

# #Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA  
TORREFAÇÃO DE MANUEL LAPA, LDA**

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Torrefação de Manuel Lapa, Lda é uma empresa constituída em 1985 que se dedica à importação, torra, embalagem e comercialização de café em grão e em cápsulas, sob a marca Beira Douro Cafés. Exerce a sua atividade no território nacional, com foco no canal Horeca, tendo desenvolvido uma loja online direcionada para a venda de café em cápsulas, em Portugal. Face ao aumento do consumo de cápsulas, a empresa perspetiva a expansão da marca para mercados externos.

## OBJETIVOS

Com o projeto INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE, a empresa tem como objetivo iniciar a atividade exportadora através dos canais digitais, promovendo a divulgação da marca e incrementando a sua visibilidade em mercados internacionais, com especial foco, numa primeira fase, em Espanha e países Francófonos.

O projeto visa dotar a atual loja online das valências necessárias para a venda nos referidos mercados, bem como introduzir a marca em marketplaces internacionais.

**INVESTIMENTO: 14.700,00€**



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU

# #Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA  
TORREFAÇÃO DE MANUEL LAPA, LDA

## INDICADORES DE RESULTADO

Indicador	Valor
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	2
Nº de novas adesões a marketplaces	2
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	2
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	5.000,00